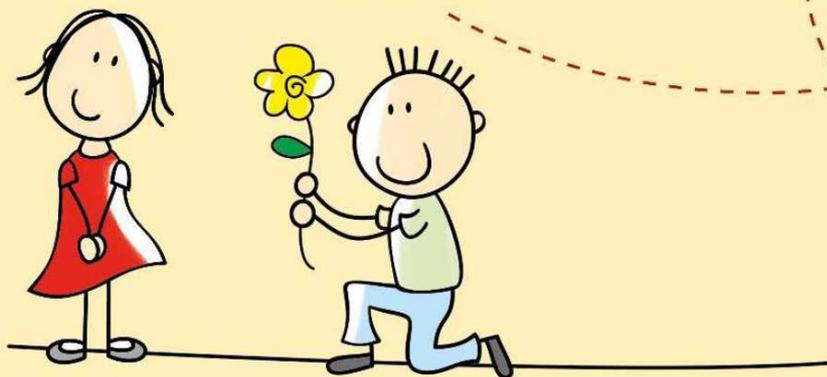


Echte Kunden-Freundschaften
mit dem



Kundenbindung mit Herz so gewinnen Sie Ihre Kunden langfristig

www.direktmarketingcenter.de/braunschweig



Gewinnen Sie loyale Kunden mit der H.E.R.Z.-Strategie!
17. September 2015 im Eintracht-Stadion

Ihr Referent

Raimund Petersen



Ausgewiesener Experte für „Wahrnehmungswirkung und Kundenloyalitätsprogramme“ und Autor des Dialogmarketing-Ratgebers "Mit Dialog Marketing zum Erfolg", der speziell auf mittelständische Unternehmen zugeschnitten ist. Mitglied Bereichsvorstand, Geschäftsbereichsleiter Mittelstandsvertrieb Deutsche Post AG

Integrieren Sie das "HERZ-Prinzip" schnell und erfolgsorientiert in Ihr Marketing. Nichts ist rentabler als loyale Kunden!

Ablauf:

- Get together
- Begrüßung Deutsche Post
- Vortrag Raimund Petersen mit kulinarischer Kommunikationspause

Das "HERZ-Prinzip"

Häufigkeit: Welche Wirkung hat die Kontaktfrequenz Ihrer Werbung?

Emotionalität: Wie optimieren Sie den Dialog mit den Kunden, damit Ihre Botschaften ankommen?

Reaktion: Wie erhöhen Sie die Reaktionsquote und machen diese messbar?

Zielgruppe: Wie bewerten Sie Ihre Kunden und richten Ihre Aktionen zielgruppenorientiert aus?

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Kunden mit dem "HERZ-Prinzip" zu echten Freunden machen. Neukunden zu gewinnen ist fünf mal so teuer, wie Bestandskunden zu erhalten! Werden Sie zur "großen Liebe" für Ihre Kunden und bauen Sie Loyalität und Begeisterung auf –

Profitieren Sie von diesem Event!

In Kooperation mit:



Deutsche Post 

www.direktmarketingcenter.de/braunschweig

Termin: Donnerstag, 17.09.2015, 18:00 – 21:00 Uhr

In Kooperation mit:

Veranstaltungsort:
Eintracht Stadion
Braunschweig
Hamburger Str. 210
38112 Braunschweig



Ihre Investition: 99,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Ja, ich nehme an der Veranstaltung „H E R Z-Prinzip“ teil.

Firma

Name, Vorname Herr Frau Funktion

Straße, Nr. PLZ, Ort

Telefon Fax E-Mail

Kunden-Nr. (falls vorhanden) E-Postbrief-Adresse

Angaben zu weiteren Teilnehmern:

Name, Vorname Herr Frau Funktion E-Mail E-Postbrief-Adresse

Name, Vorname Herr Frau Funktion E-Mail E-Postbrief-Adresse

Leider kann ich an der Veranstaltung nicht teilnehmen. Bitte beraten Sie mich individuell.

Sie erreichen mich zwischen _____ und _____ Uhr unter folgender Telefonnummer _____



Einfach über
Ihr Smartphone
anmelden.

Wenn Sie künftig nicht mehr über unsere interessanten Angebote informiert werden möchten, können Sie bei der Deutschen Post AG, Postfach 66 49, 30066 Hannover, der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.

