Goldener Löwe für clevere Marktstrategen

Marketing Club Braunschweig verleiht Regionalpreis

Vizepräsidentin Luci Kölling (links), Norbert Gabrysch (Zweiter von rechts) und Claas Schilling (rechts) übergeben die Preise an Ulrich Dörflinger (Zweiter von links) und Martin Fiedler. Foto: Bernward Comes

Von Martin Ochmann

Ein Produkt kann noch so gut sein – wenn kein vernünftiges Marketing dahintersteckt, bleibt das beste Produkt ein Ladenhüter. Gutes Marketing ist also wesentlich verantwortlich für wirtschaftlichen Erfolg. Genau solche Marketingkonzepte von Unternehmen mit Sitz in der Region zeichnete der Marketing Club Braunschweig mit dem Marketing-Löwen aus.

Den Hauptpreis erhielt das Braunschweiger Unternehmen Rebmann Maßkonfektion um Geschäftsführer Ulrich Dörflinger. „Sie haben gezeigt, wie man mit unternehmerischem Mut und viel Leidenschaft auch ein kleines Unternehmen zu spürbarem Erfolg führen kann", sagte Laudator Frank Tiemann, Teamleiter Markenstrategie und Marketing-Kommunikation bei Volkswagen. Sieben Bewerber hatten sich um den Pres bemüht.

Über den mit 1000 Euro dotierten Förderpreis konnte sich Martin Fiedler freuen, Wirtschaftsinformatikstudent der TU. Professor Florian Riedmüller lobte an Fiedlers Diplomarbeit, dass sie innovativ und allgemeingültig sei und über einen hohen Praxisbezug verfüge.