

ANZEIGE

# 25 Jahre Marketing-Club

Donnerstag, 12. August 2010

Morgen großes Sommerfest zum Jubiläum

## Termine des Hauptclubs

**Freitag, 13. August:** Sommerfest und 25 Jahr-Feier des Marketing-Clubs

**Montag, 30. August, ab 19 Uhr:** Henkel mit der Marke Schwarzkopf ist zu Gast bei Molino-Friseure, Hannoverstraße 60 in der Roggenmühle. Anlass: Im September 2009 hat der Deutsche Marketing-Verband der Marke den Deutschen Marketing-Preis verliehen. Nils Daecke, Corporate Vice President International Hair Care im Hause Henkel, erzählt, wie es dazu kam.

**Sonntag, 26. September, ab 11 Uhr:** Der Marketing-Club Braunschweig besucht das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) am Flughafen. Mitglied Dr. Daniel Brandow berichtet über die faszinierenden Forschungs- und Entwicklungsarbeiten in den Bereichen Luftfahrt, Raumfahrt, Energie und Verkehr.

**Montag, 4. Oktober, ab 20 Uhr:** Der Marketing-Club präsentiert die besten Spots des Events in Cannes, gemeinsam mit der neuen Braunschweiger, im C1 Cinema Filmtheater.

**Freitag, 29. Oktober, ab 19 Uhr:** Verleihung des Braunschweiger Marketing-Löwen. Ausgeschrieben ist der Hauptpreis für besondere Marketingleistungen in der Region und der Förderpreis für Marketingleistungen in den Bereichen Studium, Lehre und Forschung/Bildungseinrichtungen. Der Förderpreis ist mit 1000 Euro dotiert.

Weitere Infos zu allen Veranstaltungen des Marketing-Club Braunschweig e.V. im Internet unter [www.marketingclub-bs.de](http://www.marketingclub-bs.de)

## Freudige Aufbruchstimmung zum Jubiläum

Der Marketing-Club Braunschweig feiert sein 25-jähriges Bestehen

Beim Marketing-Club Braunschweig herrscht bereits seit Anfang des Jahres freudige Aufbruchstimmung: Neben Events wie der Verleihung des Braunschweiger Marketing-Löwen 2010 Ende Oktober steht in diesem Jahr das 25-jährige Jubiläum ganz oben auf der Agenda des Vorstandes.

Am morgigen Freitag, feiert der Club sein 25jähriges Bestehen im Rahmen einer internen Festveranstaltung. „Wir erwarten über 100 Gäste, darunter viele Mitglieder und Freunde des Vereins“, freut sich Clas Schilling, geschäftsführender Vorstand.

Präsident Norbert Gabrysch wagt in der 36 Seiten starken Jubiläums-Ausgabe der Club-Info einen Blick zurück: „1985, das Gründungsjahr unseres Clubs, war eine andere Zeit. Die ersten mobilen Telefone waren keine Handys oder iPhones, sondern sperrige Koffergeräte, das private Internet längst nicht in Sicht.“

Wie die Kommunikation, so hat auch der Marketing-Club in den vergangenen 25 Jahren eine beeindruckende Entwicklung genommen. Die Mitgliederzahl ist stetig angewachsen und beläuft sich derzeit auf rund 270. Diesen bot



Der aktuelle Vorstand des Marketing-Club Braunschweig e.V. (von links): Henning Madea, Juniorsprecher, Clas Schilling, Vizepräsident / geschäftsführender Vorstand, Kay Rohn, Vizepräsident, Norbert Gabrysch, Präsident, Bastian Toch, Finanzvorstand, Christian Bach, Vizepräsident. Foto: oh

der Club in den vergangenen zweieinhalb Jahrzehnten mehr als 300 Vorträge, Veranstaltungen, Workshops und Festlichkeiten wie die „Pyramide“-Awards und die Verleihung des Marketing-Löwen. „Seit Jahren gehören wir in Deutschland zur Top-Twenty der Marketing-Clubs, gemessen an der Bevölkerungszahl und Wirtschaftskraft unserer Region eine überproportional gute Leistung“, urteilt Präsident Gabrysch. Von dieser Entwicklung konnten die bei-

den Gründungsmitglieder Dr. Hans-Rudolf Thieme und Manfred Duncker wohl nur träumen, als sie sich mit dem gemeinsamen Vorhaben, einen Marketing-Club in Braunschweig zu gründen, trafen. Nach der offiziellen Gründung am 25. November 1985 konnte der Club schnell neue Mitglieder gewinnen: 1986 waren es schon 170. Bereits in den beiden Anfangsjahren verfügte der Verein über ein aktives Vereinsleben mit mehr als 30 Veranstaltungen.

Den Kontakten von Gründungspräsident Jürgen Brandes, damals Inhaber von Buchheister + Oppelt, war es zu verdanken, dass der Verein auch weiterhin rasant wuchs. Was leistet der Marketing-Club Braunschweig? Der Marketing Club Braunschweig ist als Berufsverband Treffpunkt der Marketing-Verantwortlichen in der Wirtschaftsregion Braunschweig. Er ist einer von 66 Clubs im Deutschen Marketing-Verband, in dem mehr als 13000

Unternehmer, Führungskräfte, Berater und Hochschullehrer organisiert sind. Hinzu kommen Studenten, Nachwuchskräfte und – seit neuestem – auch Firmen und Seniorenmitglieder. Die jährlich etwa 16 Veranstaltungen des Clubs dienen dem wachsenden Bedarf nach Informations- und Erfahrungsaustausch. Weitere Infos im Internet unter [www.marketingclub-bs.de](http://www.marketingclub-bs.de)



BRAUNSCHWEIGER ZEITUNGSVERLAG

### WIR GRATULIEREN...

... dem Marketing-Club Braunschweig zum 25. Jubiläum.

» Das Forum der Werbetreibenden für die kritische Auseinandersetzung mit Marken, Marketing und Kommunikation. Anregungen und Austausch in unkomplizierter Atmosphäre und auf hohem Niveau: Das zeichnet den Marketing-Club Braunschweig aus.

Dafür vielen Dank!



Gut für Ihr Unternehmen.  
Gut für das Braunschweiger Land.

Rüdiger Becker,  
Evang. Stiftung Neuerkerode  
Gestaltet Lebenswelten mit uns.

**Braunschweigische Landessparkasse**

Ein Unternehmen der NORD/LB

Schwellen überwinden. Offene Lebenswelten für behinderte Menschen schaffen. Sie selbstbestimmt gesellschaftlich teilhaben lassen und in ihren Fähigkeiten fördern. Rüdiger Becker, Geschäftsführer der Evangelischen Stiftung Neuerkerode, macht sich stark für Inseln mit Brücken. Weil wir uns für sein Unternehmen engagieren.

[www.blsk.de](http://www.blsk.de)

**MARKETING CLUB Braunschweig**

## WIR FEIERN JUBILÄUM

und danken unseren Sponsoren für die tolle Unterstützung. Auf die nächsten 25 Jahre!

Sponsors: STREIFF, HELHOLD; B+R+W; SensoTec; ..htp; Rotjenburg; SCHIMMEL; Heimbs; Gothaer; FRANK SCHMETZER; Chocolata; Buttmann; Steuerberater; EinSchnitt; Haerle; tecis; BEYRICH; Creditreform; ÖFFENTLICHE; RADMACHER; Siepker.