

AUSGEZEICHNET



Ulrich Dörflinger und Martin Fiedler (2. und 3. v.l.) erhielten den Marketing Löwen und den Förderpreis aus den Händen von Luci Kölling (l.), Vizepräsidentin des Marketing Clubs Braunschweig, Clas Schilling, Geschäftsführender Vorstand und Präsident Norbert Gabrysch (v.r.).
Foto: Susanne Hübner

Marketing Löwe verliehen

Ulrich Dörflinger von Rebmann Maßkonfektion erster Preisträger des regionalen Wettbewerbs

Braunschweig (mj). Dass sich Erfolg nicht nur anziehen, sondern auch auszeichnen lässt, beweist Ulrich Dörflinger, Inhaber der Rebmann Maßkonfektion. Er ist der erste Gewinner des Braunschweiger Marketing Löwen.

Der Wettbewerb um die Trophäe wurde vom Marketing-Club Braunschweig für die Region initiiert. Marketingleistungen, die nachweislich zum wirtschaftlichen Erfolg großer, mittlerer, aber auch kleiner Unternehmen beigetragen haben, sollen mit dem Preis alle zwei Jahre gewür-

digt werden. Die Geschichte des Ulrich Dörflinger hört sich wie ein modernes Märchen an und ist eine Erfolgsstory. 2006 erhielt der damalige Marketingleiter eines Software-Hauses das Angebot, den in Braunschweig ansässigen Maßkonfektionär Rebmann zu übernehmen. Dörflinger wagte den Schritt in die Selbstständigkeit mit dem Ziel, die Marke Rebmann zu einem langfristig erfolgreichen Maßkonfektionär in der Region zu entwickeln. Das Prinzip: Nach dem Baukastenprinzip kann sich der Kunde aus Hunderten edler Stoffe und Knöpfen, diversen Nähten, Schlitzlängen, Taschen und Kragenformen sein Unikat fertigen lassen. Seine Kernziel-

gruppe: etablierte Geschäftsleute und junge Karriereorientierte, für die nicht nur die Kompetenz, sondern auch das Äußere zählt. Dass Streben nach Erfolg ein wichtiger Wert im täglichen Handeln dieser Zielgruppe ist, erkennt Dörflinger und macht genau diese Motivation mit dem Claim „Erfolg anziehen“ zum Kern der Marke Rebmann. Zweistellige Wachstumsraten beweisen, dass das Konzept funktioniert. „Das Beispiel der Marke Rebmann zeigt sehr anschaulich, wie man mit unternehmerischem Mut und Leidenschaft sowie einer guten Portion Marketing-Know-How auch ein kleines, mittelständisches Unternehmen zu spürbarem Erfolg führen

kann“, heißt es in der Jury-Begründung. Sieben Firmen und Non-Profit-Institutionen aus Braunschweig und Wolfsburg der verschiedensten Branchen von Banken und Wohnungsbaudienstleistern bis zum (Textil-)Einzelhandel und einer Hochschule hatten sich um den Hauptpreis beworben. Der mit 1000 Euro dotierte Förderpreis ging an Martin Fiedler. Der TU-Student der Wirtschaftsinformatik beschäftigt sich in seiner Diplomarbeit mit Online-Handel. Eingereicht wurden fünf Arbeiten der TU Braunschweig, der FH Braunschweig/Wolfenbüttel und der Welfenakademie.

Roboter „Helios“ auf Platz zwei

Studenten entwarfen autonomes Fahrzeug

Mit ihrem selbst gebauten Roboter „Helios“ nahm das Team Fredt der Technischen Universität Braunschweig (TU) am 2. Sick Robot Day in Waldkirch bei Freiburg teil – und kam bei dem Hindernisrennen für autonome Fahrzeuge auf den zweiten Platz. „Helios“ musste eine Orientierungsfahrt auf unbekanntem Gelände absolvieren, dabei zufällig verteilten Hindernissen auswei-

chen und im Zusammenspiel mit einem zweiten Fahrzeug verschiedene Verkehrsregeln beachten. Jan Roesler, Martin Schwerter und Kai Uwe Jesussek vom Team Fredt sind bereits Sieger des ersten Sick Robot Day im Jahr 2007. In diesem Jahr nahmen 12 Teams aus Deutschland und Schweden an dem Wettbewerb teil. Sieger wurde das Team Kobra der Universität Koblenz.



„Ein paradiesisches Geschenk“

Rund 70 ehrenamtliche „Grüne Damen und Herren“ der Evangelischen Krankenhaus-Hilfe (EKH) betreuen und begleiten Patienten und Bewohner des Altenpflegeheims Bethanien und des Krankenhauses Marienstift in Braunschweig. Oberin Angela Tiemann (l.) würdigte auf einer Jubiläumsveranstaltung ihren Einsatz. Sie sprach von einem „paradiesischen Geschenk“ an

Zuwendung, Wärme und Liebe. Die Ehrenamtlichen begleiten ihre Schützlinge unter anderem bei Einkäufen oder Ausflügen und stehen als Gesprächspartner zur Verfügung. Für 25 Jahre Dienst wurden Helga Bleumer und Bärbel Kurtz besonders geehrt, für zehn Jahre Adelheid Hannig und Irene Loßbau und für fünf Jahre Jutta Krupop und Klaus Wolter. Foto: oh

Düsseldorf im Advent

Lichterglanz auf der Königsallee, bepackte Nikoläuse und volle Tüten, Glühwein und glühende Kreditkarten – Düsseldorf präsentiert während der Adventszeit einen einzigartigen Erlebnis-mix aus Weihnachtsmarkt und Shopping.



2-Tage-Reisen für € 99,-

- Unsere Leistungen**
- Taxi-Service zum Abfahrtsort und zurück (bis 50 km)
 - Fahrt mit einem komfortablen Fernreisebus ab/bis BS/ZOB
 - Getränkeservice und Miniküche
 - 1 x Übernachtung im 4* Hotel im DZ mit Bad oder Dusche/WC
 - 1x Frühstücksbuffet

Termin und Preis p.P.
2 Tage Reise
14.12. - 15.12.09
€ 99,-
Reisennummer: DUS 910
Mindestteilnehmerzahl: 25 Personen

Zuschläge:
Einzelzimmer € 30,-
Stadtrundfahrt € 15,-

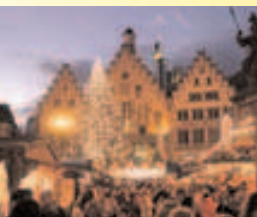
Frankfurt am Main

Lassen Sie sich vom Zauber der Adventszeit anstecken und entdecken Sie die Mainmetropole in dieser romantischen Jahreszeit.

Termin und Preis p.P.
2 Tage Reise
11.12. - 12.12.09
€ 99,-
Reisennummer: FRA 920
Mindestteilnehmerzahl: 25 Personen

- Unsere Leistungen**
- Fahrt mit einem komfortablen Fernreisebus ab/bis BS/ZOB
 - Getränkeservice und Miniküche
 - 1 x Übernachtung im 4* Hotel im DZ mit Bad oder Dusche/WC
 - 1x Frühstücksbuffet

Zuschlag:
Einzelzimmer € 30,-
Stadtführung € 15,-



Buchungshotline:
0531 - 3900 444

Leipzig Adventsreise

Genießen Sie Leipzig im Advent, und bummeln Sie über den berühmten Leipziger Weihnachtsmarkt, dessen Geschichte bis in das Jahr 1767 zurückreicht. Folgen Sie dem köstlichen Duft von Glühwein, sächsischen Kaffeespezialitäten und Stollen.



- Unsere Leistungen**
- Fahrt mit einem komfortablen Fernreisebus ab/bis BS/ZOB
 - Getränkeservice und Miniküche
 - 1 x Übernachtung im 4* Hotel im DZ mit Bad oder Dusche/WC
 - 1x Frühstücksbuffet

Zuschlag:
Einzelzimmer € 30,-
Stadtführung € 15,-
Panometer Amazonas € 6,-

Termin und Preis p.P.
2 Tage Reise
15.12. - 16.12.09
€ 99,-
Reisennummer: LEI 900
Mindestteilnehmerzahl: 25 Personen

Veranstalter
REISEBÜRO SCHMIDT
Wolfenbüttel

Weihnachten & Silvester in Bad Bevensen

21.12. - 27.12.09
27.12. - 02.01.10
im Golf- & Wellnesshotel Zur Amtsheide ***

Erleben Sie die Tage rund um den Jahreswechsel in der Lüneburger Heide. Sowohl Weihnachten als auch Silvester erwartet Sie ein stimmungsvolles Festprogramm mit kulinarischen und kulturellen Highlights. Ausflüge in die winterliche Umgebung und Entspannung im Wellnessbereich runden Ihren Aufenthalt ab. Genießen Sie die Feiertage - im Hotel Zur Amtsheide!

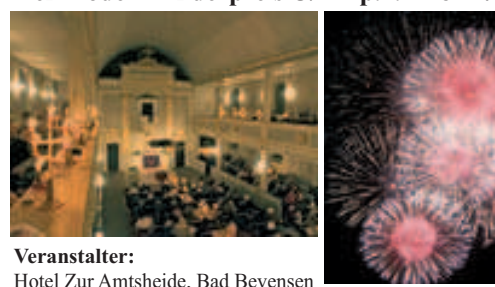


Preis ab € 474,- p. P. im DZ

- LEISTUNGEN**
- 6 Übernachtungen im DZ
 - 6x Frühstücksbuffet
 - 6x Halbpension mittags oder abends, einschließlich aller Festmenüs
 - Begrüßungsempfang mit Familie Held
 - Alle Leistungen des Weihnachts- oder Silvesterprogramms
 - Kostenlose Nutzung der Badelandschaft mit Schwimmbad, Saunen, Whirlpool, Fitnessbereich

- Weihnachtsprogramm (inkl. in der Zeit vom 21.12.-27.12.)**
- Konzert des Shanty Chors mit weihnachtlichen Melodien
 - Weihnachtsfeier mit Plätzchen & Stollen, Weihnachtsgeschichten und Hammondorgelmusik, Bescherung
 - Wanderung zum hoteleigenen Golfplatz, gemütliches Beisammensein bei Glühwein und Plätzchen
 - Festliche Menüs und Buffets an den Feiertagen, zum Teil mit Live-Musik

- Eigene An- und Abreise**
- Preis p. P. DZ Weihnachten € 474,-
 - Preis p. P. DZ Silvester € 504,-
 - Aufpreis 2-Zi-App. pro Person € 50,-
 - Aufpreis Einzelzimmer € 39,-
 - Mehr- oder Minderpreis Ü/HP p.P. € 72,-



- Silvesterprogramm (inkl. in der Zeit vom 27.12.-02.01.)**
- Lateinamerikanisches Harfenkonzert
 - Wanderung zum Kloster Medingen mit Möglichkeit zur Besichtigung
 - Busausflugsfahrt zum Museumsdorf Hösseringen; nach Besichtigung Kaffeetafel im Haus am Landtagsplatz
 - Silvesterfeier mit Sekttempfing, Galamenü, Musik an der Hammondorgel & Akkordeon oder DJ, Sketche, Silvesterkrapfen und Feuerwerk

Weitere Informationen & Buchung:
nB Leserreisen
Hamburger Str. 277, 38114 Braunschweig
Tel.: 0531-3900-444
Fax: 0531-3900-473