



MARKETING CLUB
BRAUNSCHWEIG

FIRMENMITGLIEDSCHAFT

HIERMIT BEANTRAGEN WIR DIE AUFNAHME ALS FIRMENMITGLIED IN DEN MARKETING-CLUB BRAUNSCHWEIG E.V. IM STATUS

- Firmenmitgliedschaft **FM3** (gültig für insgesamt 3 Mitarbeiter)
- Firmenmitgliedschaft **FM5** (gültig für insgesamt 5 Mitarbeiter)
- Firmenmitgliedschaft **FM7** (gültig für insgesamt 7 Mitarbeiter)

KONTAKTDATEN DES UNTERNEHMENS

Name des Unternehmens

Straße und Hausnummer oder Postfach

PLZ

Ort

Funktion

Telefon (mit Durchwahl)

Telefax

Mobil (geschäftlich)

Mobil (privat)

E-Mail

Website

.....

RECHNUNGSANSCHRIFT (falls abweichend von Firmenanschrift)

Unternehmen

Name

Straße

PLZ

Ort

Bemerkung:



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

PERSONENDATEN:

Bitte tragen Sie hier die persönlichen Daten der Person aus Ihrem Unternehmen ein, die gegenüber dem Marketing Club Braunschweig e.V. **vertretungsberechtigt** ist und das **Stimmrecht wahrnehmen soll**:

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.

Name, Vorname

Titel

Position

Geboren am

Erreichbarkeit im Unternehmen (falls abweichende Adresse)

Firma

Straße

Ort

PLZ

Email

Telefon

Mobil



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

FIRMENMITGLIEDSCHAFT **FM3**

Bitte benennen Sie uns hier die **2 weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter Ihres Unternehmens**, für die diese Firmenmitgliedschaft Geltung haben soll:

1. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

2. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

Weitere Mitarbeiter aus Ihrem Hause haben die Möglichkeit, kostenlos an unseren Veranstaltungen teilzunehmen – maximal drei pro Veranstaltung. Dazu bitten wir lediglich um eine kurze Nachricht durch eine der im Antrag aufgeführten Personen.

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

FIRMENMITGLIEDSCHAFT **FM5**

Bitte benennen Sie uns hier die **4 weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter Ihres Unternehmens**, für die diese Firmenmitgliedschaft Geltung haben soll:

1. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

2. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

3. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

4. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

Weitere Mitarbeiter aus Ihrem Hause haben die Möglichkeit, kostenlos an unseren Veranstaltungen teilzunehmen – maximal fünf pro Veranstaltung. Dazu bitten wir lediglich um eine kurze Nachricht durch eine der im Antrag aufgeführten Personen.

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

FIRMENMITGLIEDSCHAFT **FM7**

Bitte benennen Sie uns hier die **6 weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter Ihres Unternehmens**, für die diese Firmenmitgliedschaft Geltung haben soll:

1. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	
E-Mail	Telefon, Mobil	

2. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	
E-Mail	Telefon, Mobil	

3. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	
E-Mail	Telefon, Mobil	

4. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	
E-Mail	Telefon, Mobil	

5. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	
E-Mail	Telefon, Mobil	

6. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	
E-Mail	Telefon, Mobil	

Weitere Mitarbeiter aus Ihrem Hause haben die Möglichkeit, kostenlos an unseren Veranstaltungen teilzunehmen – maximal sieben pro Veranstaltung. Dazu bitten wir lediglich um eine kurze Nachricht durch eine der im Antrag aufgeführten Personen.

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

BITTE BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT (NUR 1X) ANKREUZEN:

Dieses ist ein vom Deutschen Marketing-Verband vorgegebener Branchenschlüssel, der nicht abgeändert werden kann.

1. Hersteller/Erzeuger/Handwerk

- 1.1 EDV, Büro-Kommunikation
- 1.2 Investitionsgüter
- 1.3 Nahrungs- und Genussmittel
- 1.4 Roh- und Grundstoffe, Energie
- 1.5 Sonstige Konsumgüter
- 1.6 Unterhaltungsindustrie

2. Handel

- 2.1 Einzelhandel Investitionsgüter
- 2.2 Einzelhandel Konsumgüter
- 2.3 Großhandel Investitionsgüter
- 2.4 Großhandel Konsumgüter
- 2.5 Sonstiger Einzelhandel
- 2.6 Sonstiger Großhandel

3. Vermittlungstätigkeit

- 3.1 Finanz- und Immobilienmakler
- 3.2 Handelsvertretungen
- 3.3 Versicherungsagenturen

4. Beratende Berufe

- 4.1 Rechtsanwälte
- 4.2 Sonstige Berater
- 4.3 Unternehmensberatungen

5. Ausbildung, Fortbildung

- 5.1 Hochschulen, Fachhochschulen
- 5.2 Sonstige Bildungseinrichtungen

6. Medien

- 6.1 Presse, Verlage
- 6.2 Rundfunk, Fernsehen
- 6.3 Sonstige Medien

7. Übrige Dienstleistungen

- 7.1 Banken, Kreditinstitute, Kreditkarten, Bausparen
- 7.2 EDV, Software, Kommunikation
- 7.3 Hotel- und Gaststättengewerbe
- 7.4 Marktforschung
- 7.5 Reisebüros, Incentive, Promotions
- 7.6 Sonstige Dienstleistungen
- 7.7 Transport, Speditionen
- 7.8 Versicherungen
- 7.9 Werbeagenturen, Studios, Grafik, Design, VKF

8. Sonstiges

- 8.1 Sonstiges
- 8.2 Verbände, Clubs, priv. Organisationen
- 8.3 Behörden, öffentliche Einrichtungen



MARKETING CLUB
BRAUNSCHWEIG

**DIE SATZUNG DES MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG E.V. HABE ICH ERHALTEN UND
STIMME DEN BESTIMMUNGEN ZUM DATENSCHUTZ UND DEN PERSÖNLICHKEITSRECHTEN ZU**

Ort/Datum

Unterschrift

WOHER KENNEN SIE DEN MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG E.V. ?

Empfehlung durch ein Mitglied

Möchten Sie uns den Namen des Mitglieds verraten?

Internet

Suchmaschine Social Media Newsletter

Presse Fachzeitschrift Absatzwirtschaft

IHR MITGLIEDSBEITRAG

Bitte schicken Sie uns die Rechnung

Die Rechnungen werden ausschließlich per Mail versandt.

Emailadresse für Rechnung:

.....

Mit dem Aufnahme-Antrag ermächtige ich den MARKETING-CLUB Braunschweig e.V.,
die jeweils fälligen Mitgliedsbeiträge von folgendem Konto abzubuchen*:

Kontoinhaber

IBAN

BIC/SWIFT

Bank / Institut

Datum

Unterschrift Kontoinhaber/berechtigte Person



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

DATENSCHUTZ/PERSÖNLICHKEITSRECHTE

(1) Der Marketing Club erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten:

- Name und Anschrift,
- Bankverbindung,
- E-Mail-Adressen,
- Geburtsdatum,
- Funktion im Marketing Club und DMV.

(2) Als Mitglied im DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND e.V. (nachfolgend DMV), Sternstraße 58, 40479 Düsseldorf ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Dies gilt insbesondere im Zusammenhang mit der Internetplattform „DMVCommunity“, in der die Mitglieder der verschiedenen regionalen Marketing Clubs vernetzt werden sollen. Übermittelt werden an den DMV z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern, Faxnummern, E-Mail-Adressen.

(3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder in seiner Verbandszeitung sowie auf seiner Homepage und übermittelt Daten und Fotos zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien.

Dies betrifft insbesondere die Dokumentation sowohl als Wort und Schrift als auch die Fotografien und Filme über die regelmäßigen Veranstaltungen sowie sonstige Aktivitäten des Marketing Clubs.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung und der Verband entfernt vorhandene Fotos von seiner Homepage.

Der Marketing Club hat Versicherungen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können. Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.) an das zuständige Versicherungsunternehmen. Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

In seiner Verbandszeitschrift sowie auf seiner Homepage berichtet der Marketing Club auch über Ehrungen und Geburtstage seiner Mitglieder. Hierbei werden Fotos von Mitgliedern und andere personenbezogene Mitgliederdaten veröffentlicht: Berichte über Ehrungen nebst Fotos darf der Verband – unter Meldung von Name, Funktion im Verband etc. – auch an andere Print- und Telemedien sowie elektronische Medien übermitteln. Im Hinblick auf Ehrungen und Geburtstage kann das betroffene Mitglied jederzeit gegenüber dem Verband der Veröffentlichung/Übermittlung von Einzelfotos sowie seiner personenbezogener Daten allgemein oder für einzelne Fotos, Filmausschnitte oder Berichte widersprechen.

Mitgliederlisten werden als Datei oder in gedruckter Form soweit an Vorstandsmitglieder, sonstige Funktionäre und Mitglieder herausgegeben, wie deren Funktion oder besondere Aufgabenstellung im Marketing Club oder DMV die Kenntnisnahme erfordert.

(4) Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

(5) Durch ihre Mitgliedschaft und die damit verbundene Anerkennung dieser Satzung stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu. Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z.B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

ERKLÄRUNG ZUR DS-GVO

Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Ann-Kathrin Jähne
Geschäftsführender Vorstand
c/o Werbeanker GmbH
Fritz-Fischer-Straße 40
38304 Wolfenbüttel
a.jaehne@marketingclub-bs.de

Zwecke der Verarbeitung

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

Rechtsgrundlage der Verarbeitung

- Die betroffenen Personen haben ihre Einwilligung zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben

Das berechtigte Interesse i.S.d. Art. 6 Abs. 1 lit. F) DS-GVO

- Zur Verwaltung der Mitglieder, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Abrechnung der Beitragsanforderungen sowie kostenpflichtiger Veranstaltungen

weitere Empfänger der Daten:

- DMV, Fachverlag absatzwirtschaft, Horizont, PKF Steuerberater Braunschweig, Referenten (auf Anfrage), Gastgeber (auf Anfrage)

Belehrung der Mitglieder (Auskunft, Berechtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruchsrecht der Verarbeitung)

- Sie haben das Recht von uns eine Bestätigung darüber zu verlangen, welche Sie betreffende Daten verarbeitet werden. Des Weiteren haben Sie das Recht Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Empfänger Ihrer Daten sowie die geplante Dauer ihrer personenbezogenen Daten zu erfahren. Die Daten werden solange gespeichert wie die Mitgliedschaft besteht. Mit dem Ausscheiden werden die Daten in ein geschlossenes Archiv überführt und in der bisherigen Verwendung gelöscht.

Hinweis auf jederzeitiges Widerrufsrecht der Einwilligung

- Sie haben das Recht auf jederzeitigen Widerruf über diese personenbezogenen Daten und auf Einschränkung der Verarbeitung.

Hinweis auf Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde

- Sie haben das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung stößt.



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR VEREINSMITGLIEDER

Bei Firmenmitgliedschaften bitten wir um Unterzeichnung und Zusendung der Anlagen DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR VEREINSMITGLIEDER sowie VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN von jedem einzelnen Firmenmitglied. Weitere Formularvorlagen erhalten Sie in unserer Geschäftsstelle oder drucken diese entsprechend pro Person aus.

Name, Vorname

Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing-Club Braunschweig e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehend Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing Club mein Foto und/oder den Namen, Firma, Kontaktdaten wie Adresse, Telefon, Handy und Email-Adresse im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Dem Vereinsmitglied ist bewusst, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaubt dem Marketing Club und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Datenschutzerklärung habe ich erhalten.

Ort/Datum

Unterschrift



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN

Bei Firmenmitgliedschaften bitten wir um Unterzeichnung und Zusendung der Anlagen DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR VEREINSMITGLIEDER sowie VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN von jedem einzelnen Firmenmitglied. Weitere Formularvorlagen erhalten Sie in unserer Geschäftsstelle oder drucken diese entsprechend pro Person aus.

Name, Vorname

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
 - Beitragsrechnung an den Club
 - newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
 - Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
 - zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum um Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
 - Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage (wenn vorhanden)
 - Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

Ort/Datum

Unterschrift



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

Daten der Mitglieder

Kontakt

* Kopfdaten

Vollständiger Name
Geschlecht
Titel
Vorname
Nachname
Geburtsdag
Nächster Geburtsdag
Familienstand
Debitorennummer
Firmenname
Alter
Abteilung
Berufliche Funktion
Berufliche Position
Beschreibung
Branche
Rolle
Tätigkeit

* Mitgliedschaft

Akquise Status
Kundennummer (alt)
Mitgliedsnummer
Aktive Mitgliedschaft
Webcode

* Anrede

Briefanrede
Andere Anrede
Anrede
Adressanrede

Adressdaten:

* Bevorzugte Adresse

bevorzugte Adresse: bestehende Adresse verwenden
bevorzugte Adresse: Adresszeile 1
bevorzugte Adresse: Adresszeile 2
bevorzugte Adresse: Adresszeile 3
bevorzugte Adresse: Bundesland
bevorzugte Adresse: Land

* Firmenadresse

Firmenadresse: Adresszeile 1
Firmenadresse: Adresszeile 2
Firmenadresse: Adresszeile 3
Firmenadresse: Briefadresse
Firmenadresse: Bundesland
Firmenadresse: Bundesland/Kanton
Firmenadresse: Land
Firmenadresse: Land/Region
Firmenadresse: Name
Firmenadresse: Ort
Firmenadresse: Postleitzahl
Firmenadresse: Straße 1
Firmenadresse: Straße 2
Firmenadresse: Straße 3

* Privatadresse

Privatadresse: Adresszeile 1
Privatadresse: Adresszeile 2
Privatadresse: Adresszeile 3
Privatadresse: Briefadresse
Privatadresse: Bundesland
Privatadresse: Bundesland/Kanton
Privatadresse: E-Mail Adresse
Privatadresse: Fax
Privatadresse: Land
Privatadresse: Land/Region
Privatadresse: Mobiltelefon
Privatadresse: Name
Privatadresse: Ort
Privatadresse: Postleitzahl
Privatadresse: Straße 1

Kontakttdaten:

* Geschäftlich

Geschäftsadresse: E-Mail
Geschäftsadresse: Fax
Geschäftsadresse: Mobiltelefon
Geschäftsadresse: Telefon 1
Privatadresse: Telefon 1
Privatadresse: Telefon 2
Firmenadresse: Telefon
Telefon (privat)
bevorzugte E-Mail-Adresse
bevorzugter E-Mail Typ

Marketing:

Massen-E-Mails nicht zulassen
Bevorzugte Kontaktmethode
E-Mails nicht zulassen
Fax nicht zulassen
Absatzwirtschaft
Horizont
Marketingmaterial senden
Post nicht zulassen
Telefonanrufe nicht zulassen

Firma

* Kopfdaten

Akquise Status
Firmenname
Firmenname 2
Anzahl der Mitarbeiter
Beschreibung
Branche
Debitorennummer

* Mitgliedschaft

Aktive Mitgliedschaft
Mitgliedsnummer
Rechnungsempfänger
zusätzlicher Rechnungstext

Adressdaten:

* Rechnungsadresse

Rechnungsadresse: Adresszeile 1
Rechnungsadresse: Adresszeile 2
Rechnungsadresse: Adresszeile 3
Rechnungsadresse: Briefadresse
Rechnungsadresse: Bundesland
Rechnungsadresse: Land

* Hauptadresse

Hauptadresse: Adresszeile 1
Hauptadresse: Adresszeile 2
Hauptadresse: Adresszeile 3
Hauptadresse: Briefadresse
Hauptadresse: Bundesland
Hauptadresse: Bundesland/Kanton
Hauptadresse: Land
Hauptadresse: Land/Region
Hauptadresse: Name
Hauptadresse: Ort
Hauptadresse: Postleitzahl
Hauptadresse: Straße 1
Hauptadresse: Straße 2
Hauptadresse: Straße 3

Kontakttdaten:

Primärer Kontakt
Telefon
Website
E-Mail
Fax



MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

Marketing:

E-Mails nicht zulassen
Faxe nicht zulassen
Marketingmaterial senden
Massen-E-Mails nicht zulassen
Post nicht zulassen
Telefonanrufe nicht zulassen
Bevorzugte Kontaktmethode

Mitgliedschaft

* Kopfdaten

Art der Mitgliedschaft
Firma
Kontakt
Start der Mitgliedschaft
Ende der Mitgliedschaft
Kündigungsgrund
Gekündigt am
Notizen zur Kündigung
Bemerkungen
Beitragsschlüssel
Nächstes Jubiläum

* Abrechnung

Rechnungsempfänger (Firma)
Rechnungsempfänger (Kontakt)
Sepa-Mandat
Versandmethode der Rechnungen
Zahlart
Zahlungsintervall in Monaten
Fakturiert bis
E-Mailadresse für Rechnungsversand
Preis pro Jahr
Aufnahmegebühr

Adressdaten:

* Sonstige Rechnungsadresse

Adresseile 1
Adresseile 2
Adresseile 3
Straße 1
Straße 2
Straße 3
Ort
Postleitzahl
Land
Bundesland

Empfängerdatensätze

* Kopfdaten

Verteiler
Empfänger

* Adressdaten

Adresseile 1
Adresseile 2
Adresseile 3
Straße 1
Straße 2
Straße 3
Ort
Postleitzahl
Land
Bundesland
E-Mail Adresse
E-Mail-Adresse

Sepamandat

* Kopfdaten

BIC
Historische Mandatsreferenz
IBAN
Kreditinstitut
Mandant
Mandat ist gültig ab
Mandatsreferenz
Mandatszweck
Zahlungspflichtiger (Firma)
Zahlungspflichtiger (Kontakt)

Adressdatensätze

* Kopfdaten

Adressname
Adresstyp
Briefadresse

* Adressdaten

Straße 1
Straße 2
Straße 3
Ort