



## FIRMENMITGLIEDSCHAFT

### HIERMIT BEANTRAGEN WIR DIE AUFNAHME ALS FIRMENMITGLIED IN DEN MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG E.V. IM STATUS

- Firmenmitgliedschaft **FM3** (gültig für insgesamt 3 Mitarbeiter)
- Firmenmitgliedschaft **FM5** (gültig für insgesamt 5 Mitarbeiter)
- Firmenmitgliedschaft **FM7** (gültig für insgesamt 7 Mitarbeiter)

### KONTAKTDATEN DES UNTERNEHMENS

\_\_\_\_\_  
Name des Unternehmens

\_\_\_\_\_  
Straße und Hausnummer oder Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon (mit Durchwahl)

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Mobil (geschäftlich)

\_\_\_\_\_  
Mobil (privat)

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Website

.....

### RECHNUNGSANSCHRIFT (falls abweichend von Firmenanschrift)

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Bemerkung:



## PERSONENDATEN:

Bitte tragen Sie hier die persönlichen Daten der Person aus Ihrem Unternehmen ein, die gegenüber dem Marketing Club Braunschweig e.V. **vertretungsberechtigt** ist und das **Stimmrecht wahrnehmen soll**:

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.

---

Name, Vorname

---

Titel

---

Position

---

Geboren am

Erreichbarkeit im Unternehmen (falls abweichende Adresse)

---

Firma

---

Straße

---

Ort

---

PLZ

---

Email

---

Telefon

---

Mobil



## FIRMENMITGLIEDSCHAFT **FM3**

Bitte benennen Sie uns hier die **2 weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter Ihres Unternehmens**, für die diese Firmenmitgliedschaft Geltung haben soll:

### 1. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

### 2. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

Weitere Mitarbeiter aus Ihrem Hause haben die Möglichkeit, kostenlos an unseren Veranstaltungen teilzunehmen – maximal drei pro Veranstaltung. Dazu bitten wir lediglich um eine kurze Nachricht durch eine der im Antrag aufgeführten Personen.

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.



## FIRMENMITGLIEDSCHAFT **FM5**

Bitte benennen Sie uns hier die **4 weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter Ihres Unternehmens**, für die diese Firmenmitgliedschaft Geltung haben soll:

### 1. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

### 2. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

### 3. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

### 4. MITARBEITER

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

Weitere Mitarbeiter aus Ihrem Hause haben die Möglichkeit, kostenlos an unseren Veranstaltungen teilzunehmen – maximal fünf pro Veranstaltung. Dazu bitten wir lediglich um eine kurze Nachricht durch eine der im Antrag aufgeführten Personen.

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.



**FIRMENMITGLIEDSCHAFT** **FM7**

Bitte benennen Sie uns hier die **6 weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter Ihres Unternehmens**, für die diese Firmenmitgliedschaft Geltung haben soll:

**1. MITARBEITER**

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

**2. MITARBEITER**

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

**3. MITARBEITER**

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

**4. MITARBEITER**

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

**5. MITARBEITER**

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

**6. MITARBEITER**

_____	_____	_____
Titel, Name, Vorname	Position	Geboren am
_____	_____	_____
E-Mail	Telefon, Mobil	

Weitere Mitarbeiter aus Ihrem Hause haben die Möglichkeit, kostenlos an unseren Veranstaltungen teilzunehmen – maximal sieben pro Veranstaltung. Dazu bitten wir lediglich um eine kurze Nachricht durch eine der im Antrag aufgeführten Personen.

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.



**BITTE BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT (NUR 1X) ANKREUZEN:**

Dieses ist ein vom Deutschen Marketing-Verband vorgegebener Branchenschlüssel, der nicht abgeändert werden kann.

**1. Hersteller/Erzeuger/Handwerk**

- 1.1 EDV, Büro-Kommunikation
- 1.2 Investitionsgüter
- 1.3 Nahrungs- und Genussmittel
- 1.4 Roh- und Grundstoffe, Energie
- 1.5 Sonstige Konsumgüter
- 1.6 Unterhaltungsindustrie

**2. Handel**

- 2.1 Einzelhandel Investitionsgüter
- 2.2 Einzelhandel Konsumgüter
- 2.3 Großhandel Investitionsgüter
- 2.4 Großhandel Konsumgüter
- 2.5 Sonstiger Einzelhandel
- 2.6 Sonstiger Großhandel

**3. Vermittlungstätigkeit**

- 3.1 Finanz- und Immobilienmakler
- 3.2 Handelsvertretungen
- 3.3 Versicherungsagenturen

**4. Beratende Berufe**

- 4.1 Rechtsanwälte
- 4.2 Sonstige Berater
- 4.3 Unternehmensberatungen

**5. Ausbildung, Fortbildung**

- 5.1 Hochschulen, Fachhochschulen
- 5.2 Sonstige Bildungseinrichtungen

**6. Medien**

- 6.1 Presse, Verlage
- 6.2 Rundfunk, Fernsehen
- 6.3 Sonstige Medien

**7. Übrige Dienstleistungen**

- 7.1 Banken, Kreditinstitute, Kreditkarten, Bausparen
- 7.2 EDV, Software, Kommunikation
- 7.3 Hotel- und Gaststättengewerbe
- 7.4 Marktforschung
- 7.5 Reisebüros, Incentive, Promotions
- 7.6 Sonstige Dienstleistungen
- 7.7 Transport, Speditionen
- 7.8 Versicherungen
- 7.9 Werbeagenturen, Studios, Grafik, Design, VKF

**8. Sonstiges**

- 8.1 Sonstiges
- 8.2 Verbände, Clubs, priv. Organisationen
- 8.3 Behörden, öffentliche Einrichtungen



**DIE SATZUNG DES MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG E.V. HABE ICH ERHALTEN UND  
STIMME DEN BESTIMMUNGEN ZUM DATENSCHUTZ UND DEN PERSÖNLICHKEITSRECHTEN ZU**

Ort/Datum

Unterschrift

**WOHER KENNEN SIE DEN MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG E.V. ?**

**Empfehlung durch ein Mitglied**

Möchten Sie uns den Namen des Mitglieds verraten?

**Internet**

- Suchmaschine       Social Media       Newsletter  
 Presse       Fachzeitschrift Absatzwirtschaft

**IHR MITGLIEDSBEITRAG**

**Die Rechnungen werden ausschließlich per Mail versandt.**

Emailadresse für Rechnung:

- Überweisung       Lastschrift  
(Unabhängig von der von Ihnen gewählten Zahlungsart bitten wir Sie für die 1. Rechnung eine Überweisung vorzunehmen)

- Mit dem Aufnahme-Antrag ermächtige ich den MARKETING-CLUB Braunschweig e.V.,  
die jeweils fälligen Mitgliedsbeiträge von folgendem Konto abzubuchen\*:

Kontoinhaber

IBAN

BIC/SWIFT

Bank / Institut

Datum

Unterschrift Kontoinhaber/berechtigte Person



## DATENSCHUTZ/PERSÖNLICHKEITSRECHTE

(1) Der Marketing Club erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten:

- Name und Anschrift,
- Bankverbindung,
- E-Mail-Adressen,
- Geburtsdatum,
- Funktion im Marketing Club und DMV.

(2) Als Mitglied im DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND e.V. (nachfolgend DMV), Sternstraße 58, 40479 Düsseldorf ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Dies gilt insbesondere im Zusammenhang mit der Internetplattform „DMVCommunity“, in der die Mitglieder der verschiedenen regionalen Marketing Clubs vernetzt werden sollen. Übermittelt werden an den DMV z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern, Faxnummern, E-Mail-Adressen.

(3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder in seiner Verbandszeitung sowie auf seiner Homepage und übermittelt Daten und Fotos zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien.

Dies betrifft insbesondere die Dokumentation sowohl als Wort und Schrift als auch die Fotografien und Filme über die regelmäßigen Veranstaltungen sowie sonstige Aktivitäten des Marketing Clubs.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung und der Verband entfernt vorhandene Fotos von seiner Homepage.

Der Marketing Club hat Versicherungen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können. Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.) an das zuständige Versicherungsunternehmen. Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

In seiner Verbandszeitschrift sowie auf seiner Homepage berichtet der Marketing Club auch über Ehrungen und Geburtstage seiner Mitglieder. Hierbei werden Fotos von Mitgliedern und andere personenbezogene Mitgliederdaten veröffentlicht: Berichte über Ehrungen nebst Fotos darf der Verband – unter Meldung von Name, Funktion im Verband etc. – auch an andere Print- und Telemedien sowie elektronische Medien übermitteln. Im Hinblick auf Ehrungen und Geburtstage kann das betroffene Mitglied jederzeit gegenüber dem Verband der Veröffentlichung/Übermittlung von Einzelfotos sowie seiner personenbezogener Daten allgemein oder für einzelne Fotos, Filmausschnitte oder Berichte widersprechen.

Mitgliederlisten werden als Datei oder in gedruckter Form soweit an Vorstandsmitglieder, sonstige Funktionäre und Mitglieder herausgegeben, wie deren Funktion oder besondere Aufgabenstellung im Marketing Club oder DMV die Kenntnisnahme erfordert.

(4) Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG ) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

(5) Durch ihre Mitgliedschaft und die damit verbundene Anerkennung dieser Satzung stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu. Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z.B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.





## ERKLÄRUNG ZUR DS-GVO

### Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Ann-Kathrin Jähne  
Geschäftsführender Vorstand  
c/o Werbeanker GmbH  
Fritz-Fischer-Straße 40  
38304 Wolfenbüttel  
a.jaehne@marketingclub-bs.de

### Zwecke der Verarbeitung

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

### Rechtsgrundlage der Verarbeitung

- Die betroffenen Personen haben ihre Einwilligung zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben

### Das berechtigte Interesse i.S.d. Art. 6 Abs. 1 lit. F) DS-GVO

- Zur Verwaltung der Mitglieder, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Abrechnung der Beitragsanforderungen sowie kostenpflichtiger Veranstaltungen

### weitere Empfänger der Daten:

- DMV, Fachverlag absatzwirtschaft, Horizont, PKF Steuerberater Braunschweig, Referenten (auf Anfrage), Gastgeber (auf Anfrage)

### Belehrung der Mitglieder (Auskunft, Berechtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruchsrecht der Verarbeitung)

- Sie haben das Recht von uns eine Bestätigung darüber zu verlangen, welche Sie betreffende Daten verarbeitet werden. Des Weiteren haben Sie das Recht Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Empfänger Ihrer Daten sowie die geplante Dauer ihrer personenbezogenen Daten zu erfahren. Die Daten werden solange gespeichert wie die Mitgliedschaft besteht. Mit dem Ausscheiden werden die Daten in ein geschlossenes Archiv überführt und in der bisherigen Verwendung gelöscht.

### Hinweis auf jederzeitiges Widerrufsrecht der Einwilligung

- Sie haben das Recht auf jederzeitigen Widerruf über diese personenbezogenen Daten und auf Einschränkung der Verarbeitung.

### Hinweis auf Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde

- Sie haben das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung stößt.



## DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR VEREINSMITGLIEDER

Bei Firmenmitgliedschaften bitten wir um Unterzeichnung und Zusendung der Anlagen DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR VEREINSMITGLIEDER sowie VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN von jedem einzelnen Firmenmitglied. Weitere Formularvorlagen erhalten Sie in unserer Geschäftsstelle oder drucken diese entsprechend pro Person aus.

---

Name, Vorname

### Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Braunschweig e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehend Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing Club mein Foto und/oder den Namen, Firma, Kontaktdaten wie Adresse, Telefon, Handy und Email-Adresse im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

### Dem Vereinsmitglied ist bewusst, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

### Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaubt dem Marketing Club und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Datenschutzerklärung habe ich erhalten.

---

Ort/Datum

Unterschrift



## VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN

Bei Firmenmitgliedschaften bitten wir um Unterzeichnung und Zusendung der Anlagen DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR VEREINSMITGLIEDER sowie VERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN VON MITGLIEDERN von jedem einzelnen Firmenmitglied. Weitere Formularvorlagen erhalten Sie in unserer Geschäftsstelle oder drucken diese entsprechend pro Person aus.

---

Name, Vorname

### Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
  - Beitragsrechnung an den Club
  - newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
  - Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
  - zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum um Deutschen Marketing Tag

### Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
  - Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage (wenn vorhanden)
  - Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

---

Ort/Datum

Unterschrift



## Daten der Mitglieder

### Kontakt

#### \* Kopfdaten

Vollständiger Name  
Geschlecht  
Titel  
Vorname  
Nachname  
Geburtsdag  
Nächster Geburtsdag  
Familienstand  
Debitorennummer  
Firmenname  
Alter  
Abteilung  
Berufliche Funktion  
Berufliche Position  
Beschreibung  
Branche  
Rolle  
Tätigkeit

#### \* Mitgliedschaft

Akquise Status  
Kundennummer (alt)  
Mitgliedsnummer  
Aktive Mitgliedschaft  
Webcode

#### \* Anrede

Briefanrede  
Andere Anrede  
Anrede  
Adressanrede

#### Adressdaten:

##### \* Bevorzugte Adresse

bevorzugte Adresse: bestehende Adresse verwenden  
bevorzugte Adresse: Adresszeile 1  
bevorzugte Adresse: Adresszeile 2  
bevorzugte Adresse: Adresszeile 3  
bevorzugte Adresse: Bundesland  
bevorzugte Adresse: Land

##### \* Firmenadresse

Firmenadresse: Adresszeile 1  
Firmenadresse: Adresszeile 2  
Firmenadresse: Adresszeile 3  
Firmenadresse: Briefadresse  
Firmenadresse: Bundesland  
Firmenadresse: Bundesland/Kanton  
Firmenadresse: Land  
Firmenadresse: Land/Region  
Firmenadresse: Name  
Firmenadresse: Ort  
Firmenadresse: Postleitzahl  
Firmenadresse: Straße 1  
Firmenadresse: Straße 2  
Firmenadresse: Straße 3

##### \* Privatadresse

Privatadresse: Adresszeile 1  
Privatadresse: Adresszeile 2  
Privatadresse: Adresszeile 3  
Privatadresse: Briefadresse  
Privatadresse: Bundesland  
Privatadresse: Bundesland/Kanton  
Privatadresse: E-Mail Adresse  
Privatadresse: Fax  
Privatadresse: Land  
Privatadresse: Land/Region  
Privatadresse: Mobiltelefon  
Privatadresse: Name  
Privatadresse: Ort  
Privatadresse: Postleitzahl  
Privatadresse: Straße 1

#### Kontakttdaten:

##### \* Geschäftlich

Geschäftsadresse: E-Mail  
Geschäftsadresse: Fax  
Geschäftsadresse: Mobiltelefon  
Geschäftsadresse: Telefon 1  
Privatadresse: Telefon 1  
Privatadresse: Telefon 2  
Firmenadresse: Telefon  
Telefon (privat)  
bevorzugte E-Mail-Adresse  
bevorzugter E-Mail Typ

#### Marketing:

Massen-E-Mails nicht zulassen  
Bevorzugte Kontaktmethode  
E-Mails nicht zulassen  
Fax nicht zulassen  
Absatzwirtschaft  
Horizont  
Marketingmaterial senden  
Post nicht zulassen  
Telefonanrufe nicht zulassen

### Firma

#### \* Kopfdaten

Akquise Status  
Firmenname  
Firmenname 2  
Anzahl der Mitarbeiter  
Beschreibung  
Branche  
Debitorennummer

#### \* Mitgliedschaft

Aktive Mitgliedschaft  
Mitgliedsnummer  
Rechnungsempfänger  
zusätzlicher Rechnungstext

#### Adressdaten:

##### \* Rechnungsadresse

Rechnungsadresse: Adresszeile 1  
Rechnungsadresse: Adresszeile 2  
Rechnungsadresse: Adresszeile 3  
Rechnungsadresse: Briefadresse  
Rechnungsadresse: Bundesland  
Rechnungsadresse: Land

##### \* Hauptadresse

Hauptadresse: Adresszeile 1  
Hauptadresse: Adresszeile 2  
Hauptadresse: Adresszeile 3  
Hauptadresse: Briefadresse  
Hauptadresse: Bundesland  
Hauptadresse: Bundesland/Kanton  
Hauptadresse: Land  
Hauptadresse: Land/Region  
Hauptadresse: Name  
Hauptadresse: Ort  
Hauptadresse: Postleitzahl  
Hauptadresse: Straße 1  
Hauptadresse: Straße 2  
Hauptadresse: Straße 3

#### Kontakttdaten:

Primärer Kontakt  
Telefon  
Website  
E-Mail  
Fax



**Marketing:**

E-Mails nicht zulassen  
Faxe nicht zulassen  
Marketingmaterial senden  
Massen-E-Mails nicht zulassen  
Post nicht zulassen  
Telefonanrufe nicht zulassen  
Bevorzugte Kontaktmethode

**Mitgliedschaft**

**\* Kopfdaten**

Art der Mitgliedschaft  
Firma  
Kontakt  
Start der Mitgliedschaft  
Ende der Mitgliedschaft  
Kündigungsgrund  
Gekündigt am  
Notizen zur Kündigung  
Bemerkungen  
Beitragsschlüssel  
Nächstes Jubiläum

**\* Abrechnung**

Rechnungsempfänger (Firma)  
Rechnungsempfänger (Kontakt)  
Sepa-Mandat  
Versandmethode der Rechnungen  
Zahlart  
Zahlungsintervall in Monaten  
Fakturiert bis  
E-Mailadresse für Rechnungsversand  
Preis pro Jahr  
Aufnahmegebühr

**Adressdaten:**

**\* Sonstige Rechnungsadresse**

Adresszeile 1  
Adresszeile 2  
Adresszeile 3  
Straße 1  
Straße 2  
Straße 3  
Ort  
Postleitzahl  
Land  
Bundesland

**Empfängerdatensätze**

**\* Kopfdaten**

Verteiler  
Empfänger

**\* Adressdaten**

Adresszeile 1  
Adresszeile 2  
Adresszeile 3  
Straße 1  
Straße 2  
Straße 3  
Ort  
Postleitzahl  
Land  
Bundesland  
E-Mail Adresse  
E-Mail-Adresse

**Sepamandat**

**\* Kopfdaten**

BIC  
Historische Mandatsreferenz  
IBAN  
Kreditinstitut  
Mandant  
Mandat ist gültig ab  
Mandatsreferenz  
Mandatszweck  
Zahlungspflichtiger (Firma)  
Zahlungspflichtiger (Kontakt)

**Adressdatensätze**

**\* Kopfdaten**

Adressname  
Adresstyp  
Briefadresse

**\* Adressdaten**

Straße 1  
Straße 2  
Straße 3  
Ort